

BẢN TIN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Trung tâm Thông tin và Ứng dụng KH&CN thuộc Sở Khoa học & Công nghệ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

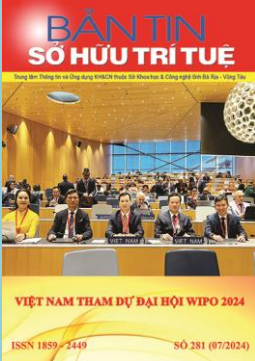


VIỆT NAM THAM DỰ ĐẠI HỘI WIPO 2024

ISSN 1859 - 2449

SỐ 281 (07/2024)

**Bản tin
SỞ HỮU TRÍ TUỆ**



Trưởng Ban Biên tập
ThS. Phạm Quang Nhật
Giám đốc Sở KH&CN

Biên tập, trình bày:
Phạm Ngọc Vũ
Mai Hoàng Yến
Nguyễn Thị Tuyết
Võ Huyền Trân

Mã số chuẩn quốc tế:
ISSN: 1859-2449

Toà soạn:

Trung tâm Thông tin và Ứng dụng
KH&CN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu;
202 Bạch Đằng, TP. Bà Rịa

Điện thoại: 0254.3855736 - 3510573

Fax: 0254. 3510573

Email: thttkhcn@baria-vungtau.gov.vn

Website: sokhcn.baria-vungtau.gov.vn

Ảnh bìa 1: Việt Nam tham dự đại hội WIPO
2024

Nguồn: doimoisangtao.gov.vn

SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

- Việt Nam tham dự đại hội WIPO 2024 1
- Phối hợp xử lý hàng giả, hàng nhái trên sàn thương mại điện tử 2
- “Giải cứu” những nhãn hiệu bị đánh cắp ở nước ngoài 4
- Ngăn ngừa vi phạm quyền sở hữu trí tuệ hàng hóa xuất nhập khẩu 6

CÁC LĨNH VỰC CỦA SHTT

- Triển khai quy định quản lý Chương trình phát triển sản phẩm quốc gia đến năm 2030 8
- Triển khai áp dụng Thông tư số 43/2024/TT-BTC của Bộ Tài chính về việc Quy định mức thu một số... 10
- Một số điểm mới của Nghị định số 46/2024/NĐ-CP... 11
- Sẵn sàng đầu tư về công nghệ để quảng bá rộng rãi sản phẩm OCOP 13
- Trí tuệ nhân tạo ảnh hưởng thế nào tới công tác bảo... 15
- Thực trạng của ngành công nghệ bán dẫn ASEAN 17

KHỞI NGHIỆP - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- Tập huấn Kiểm chứng thị trường và cải tiến ý tưởng/dự án ĐMST phục vụ ngành thủy sản 20
- Vai trò quan trọng của Sở hữu trí tuệ đối với doanh nghiệp khởi nghiệp 21
- Kết nối các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ... 22
- Chia sẻ văn hoá đọc và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 24

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO- PHÁT MINH SÁNG CHẾ

- Khởi nghiệp từ kết quả nghiên cứu khoa học 24
- Nghiên cứu, áp dụng các phương pháp công nghệ... 26
- Phát triển pin thể rắn khắc phục hạn chế của pin... 27
- Phát triển máy thu hoạch nước uống từ không khí khô mỗi ngày 28

TIN HOẠT ĐỘNG

Hoạt động chung

- Việt Nam - Hàn Quốc: Tăng cường hợp tác thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 29
- Bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Lạng sơn” cho sản phẩm mứt mật 30
- Thiết lập trạm khai thác thông tin sở hữu trí tuệ... 31

SHTT với Doanh nghiệp

- Ghi nhãn hàng hóa sản phẩm Halal cần đáp ứng quy định nào? 32
- Sự thật về gạo Ségé cù xanh: Có dấu hiệu xâm phạm nhãn hiệu hàng hóa? 33
- Bà Rịa – Vũng Tàu: Quản lý thị trường xử lý 290 vụ vi phạm, thu nộp ngân sách 3,5 tỷ đồng 35

SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

VIỆT NAM THAM DỰ ĐẠI HỘI WIPO 2024

Kỳ họp lần thứ 65 của Đại hội đồng các quốc gia thành viên của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) đã khai mạc sáng (09/7/2024) tại Geneva, Thụy Sĩ. Hội nghị thu hút sự tham dự kỷ lục của hơn 1400 đại biểu, trong đó có gần 20 Bộ trưởng/Thứ trưởng từ 191 quốc gia thành viên và các quan sát viên.



Đoàn Việt Nam tham dự kỳ họp lần thứ 65 Đại hội đồng WIPO

Đoàn công tác Việt Nam gồm đại diện của Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch, Văn phòng Chính phủ và Phái đoàn đại diện thường trực của Việt Nam bên cạnh Liên hợp quốc, Tổ chức Thương mại thế giới và các tổ chức quốc tế khác tại Geneva, Thụy Sĩ do ông Bùi Thế Duy, Ủy viên dự khuyết Ban chấp hành Trung ương Đảng, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ dẫn đầu.

Một số nội dung chính dự kiến sẽ thu hút được sự quan tâm của các Thành viên bao gồm: báo cáo về kết quả Hội nghị ngoại giao thông qua Điều ước quốc tế về sở hữu trí tuệ (SHTT), nguồn gen, thể thức truyền thống liên quan đến nguồn gen; triệu tập Hội nghị Ngoại giao để thông qua Hiệp ước Luật kiểu dáng công nghiệp (DLT) và việc thi hành các khuyến nghị liên quan đến Chương trình phát triển của WIPO.

Thay mặt đoàn công tác của Việt Nam, Thứ trưởng Bùi Thế Duy đã phát biểu tại phiên khai mạc của Đại hội đồng WIPO. Thứ trưởng chúc mừng các thành tựu nổi bật của WIPO liên quan đến công tác xây dựng thể chế, cụ thể là đã thông qua Điều ước quốc tế về SHTT, nguồn gen, thể thức truyền thống liên quan đến nguồn gen và việc sẽ triệu tập Hội nghị Ngoại giao để thông qua Hiệp ước Luật kiểu dáng công nghiệp (DLT) tháng 11 tới. Trong bài phát biểu, Thứ trưởng cũng nhấn mạnh việc Việt Nam đã ban hành Chiến lược SHTT quốc gia đến năm 2030, trong đó huy động mọi đối tượng trong xã hội tham gia vào hoạt động SHTT với doanh nghiệp đóng vai trò trung tâm. Thứ trưởng cũng thông báo việc lần đầu tiên, Việt Nam đã xây dựng thành công

và công bố báo cáo Chỉ số Đổi mới sáng tạo địa phương năm 2023.

Bên lề hội nghị, Thứ trưởng Bùi Thế Duy đã có buổi làm việc với Tổng Giám đốc WIPO Daren Tang. Tại buổi gặp, Thứ trưởng đã thông báo với Tổng Giám đốc WIPO các chính sách lớn của Đảng và Nhà nước Việt Nam về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và SHTT. Nhân dịp này, Thứ trưởng cũng gửi lời cảm ơn sâu sắc về những đóng góp quý báu của WIPO dành cho Bộ Khoa học và Công nghệ trong thời gian vừa qua, cụ thể là, WIPO đã hỗ trợ Việt Nam xây dựng phương pháp luận về cách tính toán Chỉ số Đổi mới sáng tạo địa phương, hỗ trợ Việt Nam xây dựng và triển khai Chiến lược Sở hữu trí tuệ quốc gia và một số dự án quan trọng khác,... Thứ trưởng đề nghị trong thời gian tới WIPO mở rộng hợp tác với Việt Nam sang các nội dung khác như nghiên cứu về mối quan hệ giữa bảo hộ SHTT đối với kết quả sáng tạo được tạo ra bởi trí tuệ nhân tạo, vấn đề xử lý đơn sở hữu công nghiệp tồn đọng. Tổng Giám đốc WIPO cũng chúc mừng các thành tựu phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam trong thời gian gần đây, đánh giá cao sự quan tâm của Đảng và Nhà nước Việt Nam đối với khoa học công

nghệ, đổi mới sáng tạo và SHTT. Nhiều lãnh đạo Đảng và Nhà nước đã thăm và làm việc với WIPO, trong đó có chuyến thăm của Chủ tịch nước tới WIPO năm 2021.

Tổng Giám đốc WIPO cũng đánh giá cao chiến lược nhất quán của Chính phủ Việt Nam đối với vấn đề tăng cường bảo hộ SHTT và cảm ơn sự phối hợp chặt chẽ của Bộ Khoa học và Công nghệ trong việc triển khai các dự án hợp tác kỹ thuật với WIPO như dự án TISC, đào tạo giảng viên, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ, tối ưu hóa quy trình xử lý đơn sở hữu công nghiệp, hỗ trợ triển khai Chiến lược SHTT quốc gia. Tổng Giám đốc WIPO cam kết sẵn sàng triển khai các nội dung hợp tác mới như Thứ trưởng đề xuất.

(vietnamplus.vn)

PHỐI HỢP XỬ LÝ HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Thương mại điện tử Việt Nam trong những năm qua có sự phát triển mạnh mẽ, trở thành kênh phân phối hiện đại và là một trong những trụ cột quan trọng của nền kinh tế số.

Theo Sách trắng Thương mại điện tử Việt Nam 2023, doanh thu thương mại điện tử bán lẻ tại Việt Nam năm 2023 tăng 25% so với

2022, đạt 20,5 tỷ USD, chiếm 8% doanh thu bán lẻ hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng cả nước. Số lượng người mua sắm trực tuyến tại Việt Nam 2023 đã đạt gần 61 triệu người và ước tính mỗi người chi tiêu cho mua sắm 336 USD/năm. Khi thu nhập của người dân ngày càng tăng, cơ sở hạ tầng kỹ thuật số ngày càng phát triển, hành lang pháp lý ngày càng thuận lợi, thị trường thương mại điện tử Việt Nam được nhiều chuyên gia đánh giá sẽ còn phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong thời gian tới.



Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt cùng các đại biểu tham quan trưng bày phân biệt hàng thật, hàng giả trong khuôn khổ Hội nghị Thanh tra KHCN toàn quốc năm 2024

Bà Nguyễn Như Quỳnh, Chánh Thanh tra Bộ KH&CN nhận định, nguyên nhân chính của vấn nạn hàng giả, hàng nhái nhức nhối trên môi trường thương mại điện tử là do nhiều chủ thể kinh doanh chưa có ý thức chấp hành pháp luật, chạy theo lợi nhuận bất chính và nhận thức của người tiêu dùng chưa cao khi thực

hiện hoạt động mua sắm online. Hiện nay, các cơ quan chức năng đang gặp nhiều khó khăn khi xử lý hàng nhái, hàng giả trong môi trường thương mại điện tử.

Một khó khăn khác đó là xác định hành vi vi phạm. Đơn cử như trên giao diện điện tử, khách hàng nhận thấy hình ảnh chụp một chiếc túi thương hiệu Louis Vuitton và có đơn khiếu nại vì nhận được hàng giả. Nhưng khi cơ quan chức năng đến nơi kiểm tra thì bên vi phạm lại trưng hình ảnh phóng to cho thấy đó không phải là hình ảnh biểu tượng của nhãn hiệu Louis Vuitton. Hoặc có những tình huống sau khi nhận được đơn khiếu nại, cơ quan chức năng đến kiểm tra để xử lý thì đối tượng đã kịp xóa bỏ hành vi vi phạm trên môi trường thương mại điện tử.

Đúng từ góc độ của Bộ KH&CN có Cục Sở hữu trí tuệ là cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ và Thanh tra Bộ KH&CN có chức năng thanh tra, xử lý các vi phạm hành chính về sở hữu trí tuệ, quyền sở hữu công nghiệp, Bộ đã có nhiều giải pháp để hạn chế tình trạng hàng giả, hàng nhái trên môi trường thương mại điện tử, trong đó có việc xây dựng và hoàn thiện các quy định pháp luật. Hiện nay, Thanh tra Bộ KH&CN cũng đang chủ trì tham

muờ trình lãnh đạo Bộ dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều Thông tư số 11/2015/TT-BKHCN hướng dẫn thi hành Nghị định 46 để hoàn thiện thêm cơ sở pháp lý cho xử lý vi phạm trên môi trường thương mại điện tử.

(baochinhphu.vn)

“GIẢI CỨU” NHỮNG NHÃN HIỆU BỊ ĐÁNH CẤP Ở NƯỚC NGOÀI

Ngoài giống bưởi ngon nổi tiếng, xã Phúc Trạch (huyện Hương Khê, tỉnh Hà Tĩnh) còn được nhiều người biết đến nhờ giống trầm hương quý, có mùi thơm đặc biệt và chứa nhiều hoạt chất tốt cho sức khỏe. Đây cũng là thủ phủ trầm hương ở Hà Tĩnh - một trong những địa phương trồng cây dó bầu (trầm hương) nhiều nhất cả nước.

Vừa qua, trong quá trình tra cứu thông tin, các chuyên gia trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ bất ngờ phát hiện nhãn hiệu trầm hương Phúc Trạch đã bị một người Hàn Quốc đăng ký bảo hộ tại nước này. “Hiện nay, có ba nhãn hiệu bao gồm thành phần ‘Phúc Trạch Agarwood’ (Trầm hương Phúc Trạch) đã bị chủ đơn người Hàn Quốc nộp đơn đăng ký, trong đó hai nhãn hiệu được chấp thuận bảo hộ ngày 19/01/2021 và

một nhãn hiệu mới được chấp thuận bảo hộ ngày 17/02/2023”, ông Hàn Tường Minh, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Nghiên cứu và Tư vấn chuyển giao công nghệ và Đầu tư (Concetti) chia sẻ trong một hội thảo về đăng ký bảo hộ nhãn hiệu diễn ra tại Hà Tĩnh vào tháng 6/2024.



Ba nhãn hiệu bao gồm “Phúc Trạch Agarwood” (Trầm hương Phúc Trạch) bị chủ đơn người Hàn Quốc nộp đơn đăng ký

Vụ việc này khiến những người trong ngành không khỏi lo lắng bởi trầm hương có vị trí khá đặc biệt với Việt Nam cũng như Hàn Quốc. Hiện nay, Việt Nam nằm trong top những quốc gia xuất khẩu trầm hương hàng đầu thế giới, và một trong những đối tác nhập khẩu lớn nhất là Hàn Quốc. “Nếu không sớm có kế hoạch để giải quyết việc này thì sẽ ảnh hưởng đến các hoạt động trong tương lai”, ông Hàn Tường Minh phân tích.

Trường hợp của trầm hương Phúc Trạch không phải là cá biệt. Từ các doanh nghiệp có quy mô vừa và nhỏ như thương hiệu cà phê trái cây đầu tiên ở Việt Nam - Meet More, cho

đến các doanh nghiệp lớn như cà phê Trung Nguyên hay các thương hiệu cộng đồng như nước mắm Phú Quốc đều từng phải đi “đòi lại” nhãn hiệu ở xứ người.

Tại sao những tài sản trí tuệ quý giá của Việt Nam cứ bị mất ở nước ngoài từ năm này qua năm khác? Chắc chắn, không có sự tình cờ nào ở đây. Hầu hết những nhãn hiệu bị nhắm đến đều là nhãn hiệu có danh tiếng. Việc sử dụng các nhãn hiệu này trong sản xuất, kinh doanh sẽ thu lợi nhuận dễ dàng hơn là bỏ công sức, tiền bạc đầu tư cho một cái tên mới.

Ngoài trực tiếp sử dụng, không ít trường hợp đăng ký bảo hộ nhãn hiệu với mục đích đầu cơ, khiến chủ sở hữu chân chính phải thỏa thuận, thương lượng và bỏ tiền để lấy lại nhãn hiệu. Năm 2000, khi chuẩn bị tiến sang thị trường Mỹ, cà phê Trung Nguyên đã làm việc với Công ty Rice Field (Mỹ) để thảo luận về việc xuất khẩu sản phẩm sang Mỹ, dù hai bên chưa đi đến thỏa thuận ký kết nào nhưng Công ty Rice Field đã nhanh chóng nộp đơn đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cà phê Trung Nguyên. Cuối cùng, Trung Nguyên cũng lấy lại được nhãn hiệu sau hai năm rông rã, tốn hàng trăm nghìn đô-la, và phải chấp nhận để Công ty Rice

Field làm nhà phân phối của Trung Nguyên tại thị trường này.

Những trường hợp cố ý đăng ký nhãn hiệu mà không được chủ sở hữu nhãn hiệu cho phép như vậy được coi là có “dụng ý xấu” (bad faith). Đây là tình trạng phổ biến ở Việt Nam cũng như nhiều quốc gia trên thế giới, đặc biệt là những quốc gia bảo hộ nhãn hiệu theo nguyên tắc “first to file” (nộp đơn đầu tiên). Trong lần sửa đổi Luật Sở hữu trí tuệ gần đây nhất, Việt Nam đã bổ sung quy định về dụng ý xấu nhằm ngăn chặn tình trạng chiếm đoạt, đầu cơ nhãn hiệu.

Dù chưa biết mục đích cụ thể song những kẻ đã chiếm đoạt nhãn hiệu trầm hương Phúc Trạch ở Hàn Quốc chắc chắn đã tìm hiểu rất kỹ càng trước khi nộp đơn. Bởi lẽ, nguyên văn nhãn hiệu mà họ đăng ký bảo hộ ở Hàn Quốc là “Phúc Trạch Agarwood Larva” (tạm dịch là: ấu trùng trầm hương Phúc Trạch). Bí quyết tạo ra trầm hương Phúc Trạch nằm ở con ấu trùng chuyên đục thân cây dó bầu mà người dân địa phương gọi là con bù xè, khiến cây dó bầu tiết ra nhựa để tự bảo vệ, theo thời gian biến thành loại gỗ trầm hương có mùi thơm đặc biệt. Dù hiện nay đã có phương pháp tạo trầm như đục lỗ, dùng hóa

chất song trầm hương được tạo ra theo cách tự nhiên nhờ con bù xè luôn được ưa chuộng và có giá trị cao hơn. Rõ ràng, chủ đơn người Hàn Quốc đã nắm được và thể hiện bí quyết này trên nhãn hiệu đã đăng ký.

Với các nhãn hiệu thuộc quyền sở hữu của địa phương sẽ cần sử dụng ngân sách. Do việc này phát sinh ở nước ngoài nên chi phí sẽ phụ thuộc nhiều vào phía luật sư nước ngoài, và thông thường họ sẽ báo phí theo giờ hoặc theo cả gói dịch vụ. Trong khi đó nếu xây dựng kinh phí theo ngân sách sử dụng định mức theo ngày công thì sẽ không thực sự phù hợp. Trước tình trạng mất nhãn hiệu ở nước ngoài cứ lặp đi lặp lại, liệu chúng ta nên làm gì? Câu trả lời quen thuộc và luôn đúng là hãy đăng ký bảo hộ sớm. Nhiều người lo ngại đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tốn kém, hoặc chưa có ý định kinh doanh ở nước ngoài nên không muốn đăng ký. Tất nhiên, việc đăng ký sẽ tùy thuộc vào chiến lược phát triển của mỗi nơi, song nếu nhìn trong dài hạn, cần coi đây là một khoản đầu tư cho tương lai, đặc biệt là với những nhãn hiệu cộng đồng.

(khoa hoc phat trien .vn)

NGĂN NGỪA VI PHẠM

QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ HÀNG HOÁ XUẤT NHẬP KHẨU

Tình hình buôn lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ vẫn tiềm ẩn nhiều diễn biến phức tạp. Điều này đã tác động tiêu cực đến môi trường kinh doanh, ảnh hưởng đến các ngành sản xuất trong nước, gây tác hại cho nền kinh tế, làm thất thu ngân sách nhà nước và tác động xấu đến trật tự an toàn xã hội.



Hoạt động nhập lậu hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thường có tổ chức rất chặt chẽ, bí mật, như một vòng tròn khép kín từ đối tượng cung ứng đến người tiêu dùng. Phương thức thủ đoạn của các đối tượng là sử dụng trang thiết bị, công nghệ hiện đại để thực hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại.

Hàng hoá nhập lậu từ bên kia biên giới được tổ chức theo đường dây, hoạt động trên nhiều địa bàn khu vực biên giới, cửa khẩu, thuê người địa phương mang vác theo chính sách cư dân biên giới, hoặc

chờ cơ hội về thời tiết, đêm tối, đặc điểm địa hình, sử dụng phương tiện phù hợp vận chuyển hàng hóa qua sông, suối, đường mòn, lối mở. Hoạt động này vẫn còn diễn ra tại một số cửa khẩu biên giới các tỉnh miền Trung, miền Tây Nam Bộ, mặt hàng chủ yếu là thuốc lá, mỹ phẩm, rượu ngoại, thời trang, thực phẩm chức năng.

Tại khu vực cửa khẩu, cảng biển, các đối tượng đã trà trộn hàng giả với hàng hoá chính ngạch đưa vào nội địa với số lượng lớn, đa dạng các nhóm hàng, chủ yếu là thời trang (quần áo, túi ví, giày dép, thắt lưng, trang sức), hàng gia dụng, mỹ phẩm, sản phẩm vật tư nông nghiệp, vật tư ngành xây dựng, bánh kẹo, đồ uống, thực phẩm chức năng, linh phụ kiện điện tử, điện thoại, linh kiện xe gắn máy...

Ở tuyến hàng không, lượng hàng hoá xuất nhập khẩu qua đường chuyên phát nhanh quốc tế phát triển rất nhanh chóng. Số lượng gói, kiện lên đến hàng trăm nghìn mỗi ngày, nhất là các loại hàng hoá có ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi người tiêu dùng như: thuốc lá, rượu, hàng tiêu dùng, thực phẩm, thực phẩm chức năng, thuốc tân dược, mỹ phẩm, đông dược; các mặt hàng thời trang giả các nhãn hiệu nổi tiếng

như quần áo, giày dép, túi ví, valy, đồng hồ đeo tay; các mặt hàng bách hóa, điện, điện tử gia dụng, máy móc thiết bị, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật. Để kịp thời phòng ngừa và kiểm soát tốt tình hình nhập lậu hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vừa qua, Tổng cục Hải quan tiếp tục ban hành Kế hoạch số 1244/KH-TCHQ về việc kiểm soát chống buôn lậu hàng giả, hàng hoá giả mạo về sở hữu trí tuệ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024.

Các cục hải quan địa phương thường xuyên cập nhật, thu thập thông tin, tài liệu thông qua các nguồn tin trong và ngoài ngành (qua hệ thống thông tin nghiệp vụ hải quan; Công an, Bộ đội Biên phòng, Quản lý thị trường, các đơn vị quản lý và cấp giấy chứng nhận nguồn gốc, xuất xứ... các nguồn tin từ nước ngoài) để xây dựng kế hoạch kiểm soát chống buôn lậu hàng giả, hàng hoá giả mạo về sở hữu trí tuệ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với tình hình thực tế của từng địa phương bảo đảm sát đúng. Trong đó, phát huy vai trò, trách nhiệm người đứng đầu; tập trung nguồn lực đấu tranh có hiệu quả, đúng quy định của pháp luật. Đặc biệt, tổ chức

điều tra, xác minh, xử lý nhanh chóng, khách quan, đúng quy định của pháp luật; kịp thời phát hiện các phương thức thủ đoạn mới để đề ra các biện pháp ngăn chặn, xử lý hiệu quả./.

(thoibaotaichinhvietnam.vn)

CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

TRIỂN KHAI QUY ĐỊNH QUẢN LÝ CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM QUỐC GIA ĐẾN NĂM 2030

Bộ Khoa học và Công nghệ vừa ban hành Thông tư số 04/2024/TT-BKHCN quy định quản lý Chương trình phát triển sản phẩm quốc gia đến năm 2030. Theo đó, Thông tư này quy định quản lý Chương trình phát triển sản phẩm quốc gia đến năm 2030 (sau đây viết tắt là Chương trình) được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 157/QĐ-TTg ngày 01 tháng 02 năm 2021. Thông tư này áp dụng đối với cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân quản lý, thực hiện Chương trình và tổ chức, cá nhân khác liên quan.

Quy định về chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển sản phẩm quốc gia từ 01/8/2024: Cơ quan, tổ

chức, cá nhân căn cứ quy định tại các khoản 3, 4, 5, 6 Mục II Điều 1 Quyết định 157/QĐ-TTg ngày 01/2/2021 và các chính sách ưu đãi khác theo quy định pháp luật, đề xuất nội dung ưu đãi hỗ trợ phát triển sản phẩm quốc gia gửi cơ quan có thẩm quyền để xem xét, quyết định. Cụ thể gồm những nội dung:

Tư vấn, hỗ trợ xây dựng và phát triển các tổ chức, doanh nghiệp điển hình sản xuất sản phẩm quốc gia gồm: Thực hiện các nhiệm vụ nghiên cứu hoàn thiện công nghệ, dây chuyền công nghệ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng của sản phẩm quốc gia và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp sản xuất sản phẩm quốc gia tại thị trường trong và ngoài nước; Xây dựng, triển khai các nhiệm vụ khoa học và công nghệ theo chuỗi giá trị đối với các sản phẩm quốc gia; ứng dụng thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư trong hoạt động quản lý, sản xuất, kinh doanh nhằm hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất sản phẩm quốc gia phát triển bền vững và đủ năng lực tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu; Tổ chức, doanh nghiệp phát triển công nghệ tạo ra và hoàn thiện các sản phẩm quốc gia được hưởng ưu

đãi theo quy định tại Điều 27 Nghị định 76/2018/NĐ-CP; Các tổ chức, doanh nghiệp tham gia sản xuất sản phẩm quốc gia được hưởng các ưu đãi về tín dụng, thuế, sử dụng đất theo quy định pháp luật; Ưu tiên doanh nghiệp, tổ chức sản xuất sản phẩm quốc gia tham gia các nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia do Bộ Khoa học và Công nghệ trực tiếp quản lý hoặc các bộ, cơ quan khác được giao quản lý. Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện hoạt động xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường sản phẩm quốc gia: Phát triển các dịch vụ tư vấn xây dựng chỉ dẫn địa lý, xuất xứ hàng hóa, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, thương hiệu Việt Nam;...

Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao trình độ của đội ngũ nhân lực nghiên cứu, nhân lực kỹ thuật, nhân lực quản trị doanh nghiệp đủ năng lực ứng dụng, làm chủ các công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, kỹ năng quản lý thông qua các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng trong quá trình triển khai các nhiệm vụ thuộc Chương trình. Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp tham gia phát triển, sản xuất sản phẩm quốc gia trong việc nâng

cấp, đầu tư mới một số trang thiết bị kỹ thuật phục vụ hoạt động đo kiểm, thử nghiệm sản xuất theo quy định pháp luật - Khoản 1 Điều 5 Thông tư 04/2024/TT-BKHCN. Trình tự, thủ tục thẩm định, phê duyệt chính sách ưu đãi, hỗ trợ phát triển sản phẩm quốc gia từ 01/8/2024, thực hiện theo quy định pháp luật tương ứng với từng hình thức hỗ trợ - Khoản 2 Điều 5 Thông tư 04/2024/TT-BKHCN. Quy định về đề án khung phát triển sản phẩm quốc gia: Căn cứ khoản 3 Điều 3 Thông tư 04/2024/TT-BKHCN có thể hiểu đề án khung phát triển sản phẩm quốc gia là văn bản thể hiện thông tin chung về mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ chủ yếu, sản phẩm dự kiến và danh mục các nhiệm vụ khoa học và công nghệ để phát triển sản phẩm quốc gia. Đề án khung phát triển sản phẩm quốc gia viết tắt là: Đề án khung. Thông tư cũng nêu rõ nội dung hợp đồng thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển sản phẩm quốc gia từ 01/8/2024; Mã số nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển sản phẩm quốc gia thuộc Chương trình phát triển sản phẩm quốc gia đến năm 2030; Quy định về xác định danh mục những sản

phẩm quốc gia từ 01/8/2024 và cách xây dựng Đề án khung và xác định danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển sản phẩm quốc gia từ 01/8/2024.

Tại Bà Rịa – Vũng Tàu, UBND tỉnh đã ban hành Công văn số 9587/UBND-VP ngày 12 tháng 7 năm 2024 về việc triển khai quy định quản lý Chương trình phát triển sản phẩm quốc gia năm 2030; yêu cầu các đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện Thông tư. Sở Khoa học và Công nghệ được giao chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả nhiệm vụ được giao tại điều 27 của Thông tư số 04/2024/TT-BKHCHN.

(Tổng hợp)

TRIỂN KHAI ÁP DỤNG THÔNG TƯ SỐ 43/2024/TT-BTC CỦA BỘ TÀI CHÍNH VỀ VIỆC QUY ĐỊNH MỨC THU MỘT SỐ KHOẢN PHÍ, LỆ PHÍ NHẪM TIẾP TỤC THÁO GỖ KHÓ KHĂN, HỖ TRỢ CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Cục Sở hữu trí tuệ ban hành Thông báo số 1884/TB-SHTT ngày 28/6/2024 về việc triển khai áp dụng Thông tư số

43/2024/TT-BTC ngày 28/6/2024 của Bộ Tài chính quy định mức thu một số khoản phí, lệ phí nhằm tiếp tục tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Một số điểm cần lưu ý của Thông tư số 43/2024/TT-BTC có hiệu lực từ ngày 01/7/2024 như sau:

Đối với các thủ tục liên quan đến đăng ký sở hữu công nghiệp được Cục Sở hữu trí tuệ tiếp nhận từ ngày 01/7/2024 đến hết ngày 31/12/2024 và các thủ tục trong quá trình xử lý các đơn sở hữu công nghiệp được Cục Sở hữu trí tuệ nhận trước đó có thông báo với nội dung nộp lệ phí do Cục Sở hữu trí tuệ ban hành từ ngày 01/7/2024 đến hết ngày 31/12/2024, các loại lệ phí sở hữu công nghiệp quy định tại mục A Biểu mức thu phí, lệ phí sở hữu công nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 263/2016/TT-BTC ngày 14/11/2016 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng phí, lệ phí sở hữu công nghiệp (sau đây gọi là “Thông tư số 263/2016/TT-BTC”) sẽ được giảm 50%.

Trường hợp tổ chức, cá nhân nộp đơn, hồ sơ liên quan đến đăng ký sở hữu công nghiệp theo hình thức trực tuyến thì áp dụng mức thu phí, lệ phí theo quy định tại Thông tư số

43/2024/TT-BTC, không áp dụng mức thu phí, lệ phí qui định tại Thông tư số 63/2023/TT-BTC ngày 16/10/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của một số Thông tư quy định về phí, lệ phí của Bộ trưởng Bộ Tài chính nhằm khuyến khích sử dụng dịch vụ công trực tuyến (sau đây gọi là Thông tư số 63/2023/TT-BTC).

Đối với các trường hợp có thông báo với nội dung nộp lệ phí do Cục Sở hữu trí tuệ ban hành trước ngày 01/7/2023 thì việc nộp lệ phí thực hiện theo mức ấn định tại các thông báo đã ban hành. Kể từ ngày 01/01/2025 trở đi, mức thu các khoản phí, lệ phí thực hiện theo Thông tư số 263/2016/TT-BTC, Thông tư số 63/2023/TT-BTC và các Thông tư sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế (nếu có).

(ipvietnam.gov.vn)

MỘT SỐ ĐIỂM MỚI CỦA NGHỊ ĐỊNH 46/2024/NĐ-CP NGÀY 04/5/2024 CỦA CHÍNH PHỦ QUY ĐỊNH VỀ XỬ PHẠT VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG LĨNH VỰC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Chính phủ đã ban hành Nghị định số 46/2024/NĐ-CP ngày 04/5/2024 sửa đổi, bổ sung một số

điều của Nghị định số 99/2013/NĐ-CP ngày 29/8/2013 của Chính phủ quy định vi phạm hành chính trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp đã được sửa đổi, bổ sung theo Nghị định số 126/2021/NĐ-CP của Chính phủ, có hiệu lực thi hành từ 01/7/2024 (sau đây gọi tắt là Nghị định số 46/2024/NĐ-CP).

Nghị định số 46/2024/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ đối với 24 điều trên tổng số 35 điều của Nghị định số 99/2013/NĐ-CP, trong đó một số nội dung sửa đổi, bổ sung đáng chú ý như sau:

Nghị định số 46/2024/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số quy định về đối tượng và hành vi bị xử phạt để phù hợp với quy định tại Luật Sở hữu trí tuệ, như:

Sửa đổi, bổ sung quy định tại khoản 4 Điều 1a để quy định rõ đối tượng bị xử phạt vi phạm hành chính trong trường hợp là chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh của pháp nhân, tổ chức.

Bổ sung quy định xử phạt đối với hành vi nhận chuyển quyền sử dụng nhãn hiệu không thực hiện dưới hình thức hợp đồng bằng văn bản trong trường hợp đã sử dụng nhãn hiệu được chuyển quyền trên bao bì hàng hoá tại điểm c khoản 1 Điều 6 để bảo đảm phù hợp với quy định tại khoản 2 Điều 141, khoản 4 Điều 142

Luật Sở hữu trí tuệ và bảo đảm không bỏ lọt hành vi vi phạm, khắc phục vướng mắc trong thực tiễn áp dụng.

Bổ sung quy định xử phạt đối với hành vi không thông báo các khoản, mức phí, lệ phí liên quan đến thủ tục xác lập và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp cho khách hàng để phù hợp với quy định tại điểm a khoản 1 Điều 153 Luật Sở hữu trí tuệ. Bổ sung quy định xử phạt đối với hành vi lừa dối hoặc ép buộc khách hàng trong việc giao kết và thực hiện hợp đồng dịch vụ đại diện sở hữu công nghiệp để phù hợp với quy định tại điểm c khoản 3 Điều 152 Luật Sở hữu trí tuệ.

Bãi bỏ quy định xử phạt đối với hành vi cố ý cản trở việc xác lập, thực hiện và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp gây thiệt hại cho người có quyền và lợi ích liên quan, do Luật Sở hữu trí tuệ không quy định xử lý đối với hành vi nêu trên và để bảo đảm tính khả thi trong thực tiễn áp dụng.

Sửa đổi, bổ sung quy định xử phạt đối với các hành vi vi phạm về niêm phong, tạm giữ tang vật, phương tiện trong quá trình thanh tra, kiểm tra.

Bổ sung quy định xử phạt đối với hành vi sử dụng sáng chế, giải pháp

hữu ích, thiết kế bố trí, kiểu dáng công nghiệp không trả tiền đền bù theo quy định về quyền tạm thời quy định tại Điều 131 Luật Sở hữu trí tuệ.

Bãi bỏ quy định xử phạt đối với hành vi quá cảnh tại Điều 10, Điều 11, Điều 14 để bảo đảm thống nhất với quy định tại Điều 211 Luật Sở hữu trí tuệ.

Sửa đổi để nâng mức phạt xâm phạm quyền đối với bí mật kinh doanh; sửa đổi, bổ sung quy định xử phạt đối với hành vi cạnh tranh không lành mạnh liên quan đến tên miền để phù hợp với nội dung được sửa đổi tương ứng tại Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2022.

Đồng thời, Nghị định số 46/2024/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số quy định về hình thức xử phạt bổ sung và biện pháp khắc phục hậu quả để tạo sự thống nhất trong hệ thống pháp luật, cũng như tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong thực tiễn áp dụng, như:

Sửa đổi, bổ sung quy định về biện pháp đình chỉ hoạt động sản xuất, kinh doanh quy định (bổ sung “một phần hoặc toàn bộ”) để bảo đảm phù hợp với nguyên tắc quy định tại khoản 2 Điều 25 Luật Xử lý vi phạm hành chính và Luật Ban

hành văn bản quy phạm pháp luật.

Bổ sung quy định về các điều kiện cụ thể áp dụng biện pháp “Buộc phân phối hoặc đưa vào sử dụng không nhằm mục đích thương mại” để bảo đảm nguyên tắc rõ ràng, cụ thể và sự thống nhất với quy định tại khoản 2 Điều 214 Luật Sở hữu trí tuệ và Điều 97 Nghị định số 65/2023/NĐ-CP.

Sửa đổi, bổ sung quy định về trình tự, thủ tục thi hành biện pháp khắc phục hậu quả buộc thay đổi tên doanh nghiệp hoặc buộc loại bỏ yếu tố vi phạm trong tên doanh nghiệp và trình tự, thủ tục thi hành biện pháp khắc phục hậu quả buộc trả lại tên miền.

Ngoài ra, Nghị định số 46/2024/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số quy định chung và trình tự, thủ tục xử lý vi phạm, như:

Bổ sung quy định về áp dụng các biện pháp ngăn chặn và bảo đảm xử lý vi phạm hành chính để tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong xử lý các hành vi vi phạm trên Internet (tạm giữ tên miền); sửa đổi, bổ sung toàn diện quy định về thủ tục xử phạt hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp (Chương IV) để phù hợp với pháp luật về xử lý vi phạm hành chính, quy định tại Nghị định số 65/2023/NĐ-CP và bảo đảm quy

định đầy đủ trình tự, thủ tục xử lý yêu cầu xử lý vi phạm trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp (sửa đổi, bổ sung các Điều 22, 23, 25, 28; bãi bỏ các Điều 24, 26, 27).

(most.gov.vn)

SẢN SÀNG ĐẦU TƯ VỀ CÔNG NGHỆ ĐỂ QUẢNG BÁ RỘNG RÃI SẢN PHẨM OCOP

Việc phát triển sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng là bước đầu trong việc nâng chất sản phẩm nông nghiệp Việt Nam tại các khu vực nông thôn. Tuy nhiên, chỉ dừng lại ở đó vẫn chưa đủ để đưa hình ảnh nông sản đặc sản chất lượng cao đến với người tiêu dùng. Tốc độ phát triển công nghệ thông tin như vũ bão hiện nay như tạo cho nông dân Việt Nam một lợi thế về quảng bá sản phẩm chất lượng, khi nông dân sử dụng tốt lợi thế này.

Tích hợp mạng xã hội

Trải qua nhiều biến động về kinh tế, xã hội và ứng phó dịch bệnh trong những năm qua, người sản xuất khu vực nông thôn cũng dần nâng cao kỹ năng bán hàng, cũng như tiêu thụ sản phẩm. Và nông dân cũng đã áp dụng những kỹ năng này trong tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp chất lượng như sản phẩm

OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm). Nhiều địa phương đã tích hợp việc giao thương hàng hóa thông qua những lần tham gia hội chợ xúc tiến thương mại, ký kết hợp tác trực tiếp, với việc liên kết công bố sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử.



Đơn cử như tỉnh An Giang đã có sự phối hợp với các nhà tạo nội dung số, kênh thương mại điện tử như Facebook, Tik tok để có thể thực hiện livestream bán hàng, quảng bá sản phẩm OCOP của tỉnh An Giang. Sản phẩm là nhiều mặt hàng đặc sản của An Giang như đường thốt nốt, mắm cá linh chưng, cá linh kho mía.

Theo Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư tỉnh An Giang, toàn tỉnh có 120 sản phẩm OCOP. Thời gian qua, tỉnh đã tổ chức nhiều sự kiện quảng bá sản phẩm đến với người dùng trong cả nước, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp trong việc thiết kế, xây dựng thương hiệu, kênh bán hàng. Nhiều doanh nghiệp cũng đã

thành công trong việc bán hàng trên sàn thương mại điện tử, được nhiều người tiêu dùng biết đến, tăng doanh thu, lợi nhuận. Tuy nhiên, đặc thù các mặt hàng OCOP này sinh ra từ làng và do chính tay người nông dân làm ra theo kinh nghiệm gia đình nên nhìn chung còn hạn chế về quy mô, cũng như việc kinh doanh qua mạng. Chính vì thế, Trung tâm xúc tiến thương mại An Giang kỳ vọng kết nối thương mại điện tử sẽ giúp các chủ thể doanh nghiệp sản xuất sản phẩm OCOP tự tin lan tỏa sản phẩm, cũng như vượt qua khó khăn ban đầu để tận dụng nền tảng số trong kinh doanh. Từ đó phát triển lâu dài, bền vững với kinh tế địa phương, giảm tình trạng tha hương tìm kiếm việc làm, ổn định nguồn lao động địa phương.

Có thể thấy, sản phẩm OCOP đã dần thay đổi cách thức tư duy sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp địa phương của nhiều khu vực, trong đó có người dân nông thôn khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Việc triển khai OCOP đã làm thay đổi tập quán sản xuất của người dân, tạo ra hướng đi mới trong sản xuất - kinh doanh các sản phẩm truyền thống có lợi thế ở nông thôn. Đồng thời, góp phần nâng cao thu

nhập; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển; xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

(vietnamplus.vn)

TRÍ TUỆ NHÂN TẠO ẢNH HƯỞNG TỚI CÔNG TÁC BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Trí tuệ nhân tạo (AI) phát triển bùng nổ đang cách mạng hóa phương thức chúng ta tương tác với công nghệ và Internet. Đồng thời, công nghệ này cũng đang trở thành bài toán lớn đối với công tác bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (IP) trên toàn cầu.



AI đang ngày càng được sử dụng nhiều hơn trong tất cả các lĩnh vực đời sống và tạo ra nguồn lợi kinh tế lớn đối với các quốc gia tiên phong trong ứng dụng công nghệ tân tiến. Do đó, các quốc gia cũng đang không ngừng đầu tư và nghiên cứu để tạo ra những công cụ AI mạnh nhất, tối ưu nhất. AI cũng là con dao

hai lưỡi. Thực tiễn cho thấy, các công cụ AI đang phát triển nhanh chóng theo từng giây, do đó, chúng ta chưa thể khám phá đầy đủ những rủi ro tiềm ẩn mà những tiến bộ công nghệ này có thể gây ra trong tương lai.

Trí tuệ nhân tạo ảnh hưởng thế nào tới công tác bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ?

Đối với lĩnh vực sở hữu trí tuệ, các cuộc tranh luận lớn về tác động của AI đối với các hệ thống sở hữu trí tuệ hiện có và liệu các tác phẩm do AI tạo ra có thể được cấp bằng sáng chế hoặc bản quyền giống như tác phẩm do con người tạo ra không cũng đang diễn ra sôi nổi trên khắp thế giới.

Trên thực tế, các nội dung văn bản, hình ảnh hoặc âm thanh được tạo ra từ các công cụ AI tổng quát phụ thuộc nhiều vào phần câu hỏi nhắc do người dùng nhập vào và tập dữ liệu khổng lồ, phần lớn được thu thập từ Internet, dùng trong đào tạo mô hình, để đưa ra các kết quả đầu ra khác nhau. Việc sử dụng các quy trình và quy tắc để thu thập thông tin từ một tập dữ liệu lớn gồm văn bản do con người tạo ra có nghĩa là các sản phẩm do AI tạo ra có thể bao gồm những nội dung chứa bản quyền của những tác phẩm văn học

hoặc tác phẩm nghệ thuật hiện có.

Về mặt kỹ thuật, điều này có nghĩa là chủ sở hữu ban đầu có thể khiếu nại người tạo ra tác phẩm AI hoặc người tạo ra công cụ AI vì vi phạm bản quyền. Tuy nhiên, vẫn chưa rõ những trường hợp này sẽ được xử lý như thế nào và ai sẽ chịu trách nhiệm. Có khả năng những nhà phát triển các công cụ AI sẽ cần phải chứng minh rằng các biện pháp bảo vệ thích hợp đã được áp dụng để ngăn chặn hệ thống của họ vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Các chủ sở hữu cần chủ động bảo vệ tài sản trí tuệ trước làn sóng AI

Các nhà phát triển phải đặt mục tiêu thiết lập các quy tắc và hợp đồng phù hợp với các bên thứ ba, chẳng hạn như nghệ sĩ, chủ sở hữu thư viện hình ảnh và chủ sở hữu cơ sở dữ liệu đối với dữ liệu được sử dụng để tạo đầu ra. Đối với người dùng các công cụ AI, họ phải đảm bảo rằng mọi nội dung được tạo ra đều phải được kiểm duyệt kỹ càng để tránh vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba hay không trước khi họ sử dụng, đặc biệt là trong bối cảnh thương mại.

Trên thực tế, Luật Sở hữu trí tuệ tại Vương quốc Anh nói riêng và toàn cầu nói chung đang phải nỗ lực

để theo kịp với tốc độ phát triển của AI. Do đó, các thương hiệu cần phải tự tìm hiểu về những rủi ro tiềm ẩn liên quan đến nội dung do AI tạo ra.

Ở chiều ngược lại, với sự phát triển của AI, các thương hiệu cũng có nguy cơ lớn bị xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo nhiều cách khác nhau. Để ngăn chặn nguy cơ này, các thương hiệu cần chủ động bảo vệ cho chính mình thông qua việc thực thi các chiến lược bảo vệ mạnh mẽ. Trong đó, những yếu tố chính cần được chú trọng bao gồm:

Kiểm toán sở hữu trí tuệ: Các công ty sẽ cần tiến hành kiểm toán Tài sản trí tuệ của mình để xác định các giá trị hiện không được bảo vệ. Khả năng vi phạm quyền của bên thứ ba cũng cần được kiểm tra và định lượng rủi ro bằng cách sử dụng những sự hỗ trợ chuyên nghiệp. Điều này cũng sẽ cho phép họ hiểu rõ hơn phạm vi quyền của chính mình và của bên thứ ba khi tham gia vào các hoạt động hợp tác.

Bảo vệ bản quyền: Việc nắm chắc có bằng chứng rõ ràng về bảo vệ bản quyền sẽ giúp chủ sở hữu tài sản trí tuệ chiếm được lợi thế chiến thắng nếu nội dung do AI tạo ra đe dọa quyền sở hữu thương hiệu. Điều này cần được triển khai ở tất cả các quốc gia mà thương hiệu đã có dấu

án. Các giải pháp dựa trên chuỗi khối có thể hỗ trợ bảo mật bằng chứng bất biến khi hệ thống ghi chép không có sẵn hoặc chi phí quá cao.

Bằng sáng chế: Các sản phẩm do AI tạo ra hiện nay vẫn khó được cấp bằng sáng chế, và các chuyên gia sở hữu trí tuệ cũng như tòa án tại nhiều quốc gia hiện đang liên tục thảo luận để đưa ra những chính sách mới phù hợp hơn với thực tiễn. Do vậy, ở thời điểm này, các công ty sẽ cần tham khảo ý kiến của các chuyên gia trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ để tìm ra các phần trong quá trình đổi mới của họ nên được xin cấp bằng sáng chế, từ đó xây dựng nền tảng bảo vệ vững chắc chống lại hành vi vi phạm tiềm tàng trong tương lai.

Phát triển chính sách sở hữu trí tuệ: Bên cạnh các yếu tố trên, các công ty cũng cần chủ động xây dựng chính sách sở hữu trí tuệ rõ ràng, trong đó, nên đặt mục tiêu rõ ràng về những kỳ vọng của doanh nghiệp đối với việc sử dụng và bảo vệ tài sản. Điều này sẽ giúp đảm bảo rằng nhân viên đối tác và các bên thứ ba nhận thức được trách nhiệm và nghĩa vụ của họ liên quan đến vấn đề sở hữu trí tuệ.

Nếu được sử dụng đúng cách, AI

sẽ trở thành công cụ hữu ích cho các thương hiệu trong việc thực hiện các chương trình bảo vệ thương hiệu của mình. Công nghệ AI cũng có thể hỗ trợ giám sát và phát hiện các hành vi xâm phạm tài sản trí tuệ và xác định những vấn đề về bản quyền. Tuy nhiên, các công cụ học máy cũng được nhận định chỉ có thể hỗ trợ và chưa thể thay thế hoàn toàn con người trong công tác cố vấn về lĩnh vực sở hữu trí tuệ.

Các chuyên gia hiện nay nhận định, sẽ cần thêm một chặng đường dài phía trước để hiểu rõ tác động toàn diện của AI đối với các chủ sở hữu quyền sở hữu trí tuệ. Tuy nhiên, chúng ta cũng không thể phủ nhận rằng công nghệ AI đang ngày càng trở nên phổ biến và phủ rộng trên mọi lĩnh vực đời sống. Thực tiễn này sẽ càng đòi hỏi các thương hiệu chủ động hơn trong việc giải quyết các vấn đề về sở hữu trí tuệ để xây dựng vị thế vững chắc, đồng thời giảm thiểu rủi ro tiềm ẩn do AI mang lại trong tương lai.

(Tổng hợp)

THỰC TRẠNG CỦA NGÀNH CÔNG NGHỆ BÁN DẪN ASEAN

Theo chuyên gia công nghệ Loh Peixin thuộc Đại học Mở

Wawasan Penang (Malaysia), các nước trong khu vực như Indonesia, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Việt Nam đều có tham vọng và tiềm năng để trở thành trung tâm công nghệ hoặc chất bán dẫn lớn.

Với dân số lớn 280 triệu người và tham vọng chuyển đổi kỹ thuật số để đất nước trở thành top 10 nền kinh tế toàn cầu vào năm 2030, Indonesia có các nguồn tài nguyên quan trọng như silica, năng lượng, nước và các khoáng chất quan trọng như nickel. Hiện có 21 công ty chế biến và silica đang hoạt động trong nước, với các nhà sản xuất tấm wafer silicon hàng đầu như Shin-Etsu, Sumco - công ty con của Mitsubishi và Gstar đều đang tham gia đầu tư ở Indonesia.

Chiếm 52% nguồn cung của thế giới, dự trữ nickel của nước này là điểm thu hút chính đối với chuỗi giá trị pin trong ngành công nghiệp xe điện. Các nhà sản xuất ô tô toàn cầu như Toyota, Mitsubishi, Foxconn, Ford và Hyundai, cũng như các công ty xe điện Trung Quốc đang đầu tư hơn 15 tỷ USD vào Indonesia. Trong khi đó, hệ sinh thái thiết kế chip của Việt Nam đã thu hút hơn 30 công ty nước ngoài như Marvell,

Synopsys và Cadence thành lập các trung tâm thiết kế và nghiên cứu. Việt Nam cũng có nền tảng kỹ năng kỹ thuật vững mạnh và đang nhanh chóng nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghiệp.

Hiện nay, cụm Penang có 350 tập đoàn đa quốc gia (MNC) và 4.000 doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) đang tham gia vào lĩnh vực thiết bị bán dẫn. Xuyên suốt chuỗi mạng phức tạp là 4 phân khúc giá trị gia tăng của chip: Vật liệu và công cụ; sở hữu trí tuệ (IP) và thiết kế; chế tạo và lắp ráp chip; kiểm tra và đóng gói.

Năm 2022, các giáo sư Hàn Quốc là Jinhee Kim và Keun Lee đã có nhiều nghiên cứu so sánh các mô hình hệ sinh thái công nghệ Đài Bắc, Thẩm Quyển và Penang. Trong đó, Penang đã đi sớm hơn nhiều trong việc thành lập các nhà máy bán dẫn, sử dụng các công ty nước ngoài về công nghệ, quyền sở hữu trí tuệ, thiết kế và quản lý.

Đài Loan (Trung Quốc) cũng dựa vào các MNC về đầu vào công nghệ nhưng đã thành lập Khu khoa học Hsinchu Đài Loan năm 1980 để thúc đẩy các công ty công nghệ trong nước như Công ty sản xuất chất bán dẫn Đài Loan

đã trở thành công ty hàng đầu thế giới về chip bán dẫn tiên tiến. Tham vọng công nghệ của Thâm Quyển xuất hiện muộn hơn vào khoảng năm 2000 với mục tiêu phát triển các hãng lớn trong nước.

Các công ty trong nước này đã nâng cấp để trở thành nhà sản xuất thiết kế gốc (ODM) hoặc nhà sản xuất có thương hiệu riêng, học cách nâng cao kỹ năng và hiệu quả bằng cách thu hút các nhà cung cấp nước ngoài và địa phương trong chuỗi cung ứng khu vực, khai thác các nhà cung cấp hiệu quả và đáng tin cậy nhất để tạo ra sản phẩm có sức cạnh tranh đẳng cấp thế giới.

Theo chuyên gia này, các trung tâm công nghệ ở Trung Quốc Đại lục như Bắc Kinh, Thượng Hải và Thâm Quyển không thể thành công nếu không có các kỹ sư Đài Loan và kinh nghiệm sản xuất cho Apple cũng như các thương hiệu công nghệ toàn cầu khác. Đài Bắc và Thâm Quyển đang dần dần tạo ra các công ty bản địa nhưng mô hình Penang lại liên tục dựa vào các MNC. Mặc dù mô hình trước đây có thể khó thực hiện hơn nhưng đã mang lại khả năng bắt kịp nhanh hơn so với phương thức

bắt kịp chậm của Penang. Về mặt thúc đẩy các doanh nghiệp địa phương, Đài Bắc và Thâm Quyển đã tích cực hơn về mức độ can thiệp của nhà nước so với Penang.

Trong khi hai thành phố có sự can thiệp trực tiếp của khu vực công vào các dự án R&D cụ thể để giúp đỡ các doanh nghiệp bản địa thì khu vực công ở Penang lại tập trung vào phát triển nguồn nhân lực cho lực lượng lao động được thuê trong các MNC.

Dựa trên Trung tâm an ninh và công nghệ mới nổi, các phân khúc chip, hoạt động tính toán, lắp ráp, thử nghiệm và đóng gói có giá trị gia tăng chưa đến 15% tổng giá trị để sản xuất một con chip. Mặc dù Malaysia đóng gói 23% chip của Mỹ, nhưng trình độ kỹ năng ở nước này vẫn chưa chuyên dịch đáng kể lên công nghệ tiên tiến cường độ cao. Nhìn chung, việc phát triển công nghệ đẳng cấp thế giới trong nước của Malaysia vẫn đang trong quá trình hoàn thiện.

Chuyên gia Loh Peixin cho rằng các quốc gia ASEAN chắc chắn sẽ khai thác lợi thế so sánh riêng để tìm ra vị trí cạnh tranh trong chuỗi cung ứng công nghệ toàn cầu. Tìm kiếm sự cân bằng phù hợp giữa sự hỗ trợ các MNC

và thúc đẩy các công ty khởi nghiệp địa phương và các doanh nghiệp vừa và nhỏ nâng cấp kỹ năng R&D, và lực lượng lao động sẽ là chìa khóa dẫn đến thành công của mỗi hệ sinh thái. Cuộc cạnh tranh kích thích sự đổi mới, có thể đưa đến quy mô và phạm vi sản xuất, mang lại lợi thế về chi phí và cuối cùng tạo điều kiện thống trị ở phân khúc thấp và trung bình của chuỗi cung ứng công nghệ.

(*bnews.vn*)

KHOẢNG NGHIỆP - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

TẬP HUẤN KIỂM CHỨNG THỊ TRƯỜNG VÀ CẢI TIẾN Ý TƯỞNG/DỰ ÁN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO PHỤC VỤ NGÀNH THỦY SẢN

Thực hiện Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 28/3/2024 của UBND tỉnh về hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2024, và trong khuôn khổ Cuộc thi Đổi mới sáng tạo ngành thủy sản Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2024 với mục tiêu tìm kiếm, phát triển các ý tưởng, dự án khả thi, sáng tạo hướng tới nâng cao giá trị, giải quyết các vấn đề của ngành thủy sản. Ngày 13,14/6/2024, Sở Khoa học và Công

nghệ phối hợp với Công ty Cổ phần KisStartup và Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghệ BR-VT tổ chức Khóa tập huấn với chủ đề “Kiểm chứng thị trường và cải tiến ý tưởng/ dự án đổi mới sáng tạo ngành thủy sản”.

Đổi mới sáng tạo công nghệ đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển bền vững của ngành thủy sản. Áp dụng công nghệ mới vào sản xuất có thể giúp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, giảm thiểu tác động môi trường và đáp ứng nhu cầu thị trường. Do đó, cần có sự đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu và phát triển ý tưởng, dự án đổi mới sáng tạo, công nghệ phục vụ ngành thủy sản để nâng cao sức cạnh tranh và phát triển bền vững.

Chương trình đã thu hút hơn 40 sinh viên, giảng viên, mong muốn phát triển dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, công nghệ có tiềm năng phục vụ ngành thủy sản và các dự án khởi nghiệp, công nghệ mới có tiềm năng thương mại hóa phục vụ ngành thủy sản.

Qua chương trình đã trang bị kiến thức, kỹ năng để phát triển các dự án khởi nghiệp, đồng thời có cơ hội gặp gỡ tiếp xúc và trải nghiệm nhằm phát triển dự án khởi nghiệp của mình, đưa công

nghe, mô hình kinh doanh mới đến với doanh nghiệp trong ngành thủy sản; đồng thời, được tiếp cận với các nguồn lực trong hệ sinh thái ngành thủy sản để tiếp tục phát triển dự án và kết nối triển khai thực tế.

(*startup-brvt.vn*)

VAI TRÒ QUAN TRỌNG CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP

Sở hữu trí tuệ (SHTT) đóng vai trò quan trọng và cần được chú trọng hàng đầu đối với các doanh nghiệp (DN) khởi nghiệp. Đây là yếu tố giúp bảo vệ sản phẩm khởi nghiệp nguy cơ bị làm nhái, làm giả và tránh tranh chấp bản quyền. Theo các chuyên gia, nhiều nhà đầu tư sẽ không mạo hiểm rót vốn vào những sản phẩm có nguy cơ vi phạm SHTT. Tuy nhiên, vấn đề xác lập và bảo vệ tài sản trí tuệ vẫn còn gặp nhiều khó khăn do hạn chế về vốn và nhận thức chưa đầy đủ về SHTT.

Ông Trần Giang Khuê, Trưởng Văn phòng đại diện Cục SHTT tại TP Hồ Chí Minh, nhấn mạnh vai trò quan trọng của SHTT trong việc bảo vệ DN khỏi các rủi ro về kiện tụng bản quyền. SHTT còn là tài sản giá trị, giúp DN tăng cường

cạnh tranh trên thị trường, đặc biệt trong bối cảnh cuộc cách mạng Công nghiệp 4.0. Tuy nhiên, các DN khởi nghiệp vẫn phải đối mặt với nguy cơ sao chép và đánh cắp ý tưởng. Nếu không bảo hộ quyền SHTT, DN sẽ khó giữ được những ý tưởng sáng tạo làm tài sản của mình.



Doanh nghiệp khởi nghiệp cần chủ động xác lập và bảo hộ tài sản trí tuệ để tránh rủi ro và những tranh chấp

Nhận thức được tầm quan trọng của SHTT, TP Cần Thơ đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ các startup xác lập và bảo hộ tài sản trí tuệ. Theo các chuyên gia, thời điểm tốt nhất để startup chú trọng đến SHTT là ngay khi mới nhen nhóm ý tưởng kinh doanh. Các đối tượng của quyền SHTT có thể xuất hiện ở bất kỳ giai đoạn nào trong quá trình kinh doanh. Vì vậy, khi bắt đầu kinh doanh và hợp tác đầu tư, các startup cần nhận biết và bảo vệ các đối tượng SHTT có khả năng xuất hiện.

SHTT là động lực khuyến khích sáng tạo và là công cụ giúp DN khởi nghiệp phát triển bền vững. Do đó, DN cần xây dựng chiến lược kinh doanh gắn với thế mạnh của bản thân và địa phương, cũng như tuân theo chính sách chung của đất nước. DN cần xác định rõ gốc rễ của phát triển thương hiệu là chất lượng sản phẩm và uy tín. Khi có ý tưởng mới, DN cần liên hệ cơ quan chức năng để được hướng dẫn đăng ký quyền SHTT trong và ngoài nước.

Ông Trần Giang Khuê cũng nhấn mạnh rằng pháp luật SHTT không bảo hộ ý tưởng sáng tạo hay kinh doanh, mà chỉ bảo hộ các phương tiện kỹ thuật, giải pháp công nghệ và mô hình kinh doanh. Do đó, DN cần hiện thực hóa ý tưởng và áp dụng các biện pháp bảo mật phù hợp để đáp ứng điều kiện bảo hộ quyền SHTT và tính cạnh tranh của kế hoạch kinh doanh. Đồng thời, DN cần không ngừng đổi mới sáng tạo để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ cạnh tranh, vận dụng tài sản trí tuệ để xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững.

(vista.gov.vn)

KẾT NÓI CÁC CHỦ THỂ

QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ TRÊN NỀN TẢNG IPPLATFORM

Nhằm kết nối các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ trên Nền tảng IPPlatform với các vườn ươm, doanh nghiệp, tập đoàn và các nhà đầu tư. Ngày 03/7/2024, Viện Khoa học sở hữu trí tuệ (VIPRI) đã tổ chức Hội nghị “Kết nối chủ thể quyền sở hữu trí tuệ trên nền tảng IPPlatform với các chủ thể của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo khu vực miền Bắc”

Hội nghị được tổ chức là sự kiện nằm trong chuỗi các hoạt động thuộc khuôn khổ triển khai nhiệm vụ “Hỗ trợ phát triển thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST); phát triển các nền tảng trực tuyến liên kết, kết nối các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST” thuộc Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025” được phê duyệt tại Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18 tháng 05 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện.

IPPlatform (ipplatform.gov.vn) là Nền tảng dữ liệu và dịch vụ thông tin sở hữu công nghiệp được

Viện Khoa học sở hữu trí tuệ (VIPRI) phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ (IP VIETNAM), Công ty Cổ phần phát triển công nghệ (MITEC) và các đối tác thiết kế, xây dựng. Hai hoạt động chính của Nền tảng này bao gồm *Nền tảng dữ liệu sở hữu công nghiệp* và *Nền tảng dịch vụ thông tin sở hữu công nghiệp*. *Nền tảng dữ liệu sở hữu công nghiệp (SHCN)* cho phép người dùng tra cứu thông tin về sở hữu công nghiệp của các đối tượng đăng ký và bảo hộ tại Việt Nam hoặc có chỉ định Việt Nam. *Nền tảng dịch vụ SHCN* bao gồm các dịch vụ liên quan khác trên cơ sở khai thác thông tin SHCN. Ngoài ra, Nền tảng còn một số chức năng khác như *Cập nhật thông tin* và *Sàn giao dịch*.

Nền tảng lưu trữ dữ liệu về sở hữu trí tuệ có thể hỗ trợ doanh nghiệp, viện, trường tìm kiếm nhà cung cấp giải pháp, sản phẩm nhằm giải quyết bài toán cho doanh nghiệp, viện, trường của mình, hoặc triển khai các mô hình hợp tác khác, trên cơ sở sử dụng ý tưởng và sản phẩm mới, sáng tạo, riêng có của chủ sở hữu trí tuệ. Việc tiến hành khai thác Nền tảng này theo cách kết nối chủ sở hữu trí tuệ với các đơn vị xúc tác trong

hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo như doanh nghiệp và nhà đầu tư là chiến lược sáng tạo, bền vững, nhằm thúc đẩy sự phát triển của khởi nghiệp sáng tạo, cũng như tạo điều kiện mở rộng kinh doanh cho các chủ sở hữu trí tuệ.

Hội nghị được tổ chức với mục đích kết nối các chủ thể quyền SHTT trên Nền tảng IPPlatform với các vườn ươm, trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp, doanh nghiệp, tập đoàn và các nhà đầu tư thuộc Hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST; tiếp nhận yêu cầu và thực hiện tư vấn về các vấn đề liên quan tới khởi nghiệp ĐMST như bảo hộ tài sản trí tuệ (TSTT), thương mại hóa TSTT, định giá TSTT, kêu gọi vốn....

Trong khuôn khổ hội nghị, các chuyên gia đã chia sẻ về các chủ đề: nhận dạng TSTT phục vụ hoạt động khởi nghiệp ĐMST; hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST. Và các đối tác sẽ tiếp nhận yêu cầu tư vấn và thực hiện tư vấn miễn phí cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, doanh nghiệp khoa học và công nghệ, trường đại học, viện nghiên cứu tại khu vực miền Bắc về các vấn đề liên quan đến SHTT và khởi nghiệp ĐMST.

(vista.gov.vn)

CHIA SẺ VĂN HOÁ ĐỌC VÀ KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Học viện Nông nghiệp Việt Nam tổ chức chương trình “Chia sẻ văn hóa đọc và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”, nâng cao nhận thức về sách, mở rộng tầm nhìn, hiểu biết về thế giới, trau dồi kỹ năng tư duy phản biện, sáng tạo, giúp cho hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo dễ thành công hơn.

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp - Phát triển Nông thôn Lê Minh Hoan và các chuyên gia, diễn giả đầu ngành mong muốn giảng viên của Học viện Nông nghiệp Việt Nam coi việc đọc không chỉ là một phần của chương trình nghiên cứu, đào tạo, học tập mà còn là công cụ quan trọng để tất cả cùng cập nhật kiến thức, kỹ năng và phát triển tư duy sáng tạo.

Văn hóa đọc sẽ tạo nên thứ nguyên liệu quý giá mang tên tri thức để mỗi sinh viên “nhào nặn” một cách sáng tạo, từ đó tìm ra những ý tưởng khác nhau. Cũng thông qua việc đọc sách, bản thân mỗi sinh viên sẽ tự biết cách “định vị mình” trong thế giới công nghệ bùng nổ hiện nay.

Thay vì thụ động trước thông tin và tri thức, sinh viên có thể chủ

động tìm kiếm những cuốn sách hay, phù hợp để trau dồi tri thức và cảm nhận sự tinh tế của từng trang sách. Coi văn hóa đọc là nền tảng để sinh viên khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, Bộ trưởng Bộ NN&PTNT đã trao tặng Học viện Nông nghiệp Việt Nam tủ sách gồm hơn 100 cuốn sách khoa học các loại phục vụ công tác nghiên cứu, giảng dạy của Học viện.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, Học viện Nông nghiệp Việt Nam đã bám sát giới thiệu “Không gian đổi mới sáng tạo” thuộc Trung tâm Nghiên cứu xuất sắc và đổi mới sáng tạo, nhằm kích thích sự sáng tạo, đổi mới sáng tạo của sinh viên.

(baomoi.com)

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO - PHÁT MINH SÁNG CHẾ

🔔 Khởi nghiệp từ kết quả nghiên cứu khoa học

Kỹ sư Lương Văn Trường, Giám đốc hợp tác xã Thanh niên Nam Đại Dương chia sẻ: Sinh ra và lớn lên ở Nam Định, tuổi thơ gắn liền với cây lúa, thấu hiểu được vất vả của người nông dân, anh Trường luôn ấp ủ giấc mơ, tìm kiếm giải pháp giúp nông dân tiết kiệm chi phí, nhân công và

giảm giá thành trong việc canh tác. Năm 2007, anh bắt tay vào nghiên cứu. Thời điểm ban đầu, mọi thứ khá thuận lợi vì quy mô nhỏ (7 ha), tuy nhiên, khi quy mô lớn thì bắt đầu có phát sinh, rủi ro lớn nhất là thiên tai.



Nhiều sản phẩm KH&CN đưa ra thị trường được doanh nghiệp, người dân đón nhận

Bước ngoặt quan trọng là năm 2018, mưa liên tục trong 22 ngày, lúa xuống đến đâu chết đến đó, toàn bộ mùa vụ thất bại. Trong quá trình đó, anh nhận ra có những hạt giống để lâu nhưng nếu có điều kiện thuận lợi vẫn hồi sinh bình thường. Từ phát hiện đó, anh tiến hành nghiên cứu ra hạt giống nảy mầm sẵn. Giải pháp đó đã giúp nông dân không cần ngâm ủ hạt giống; hạt nảy mầm sau 30 phút; hạt khô, bền vật lý, dễ sử dụng cho các máy gieo công suất lớn; áp dụng được cho nhiều loại hạt giống khác nhau mà chi phí sản xuất lại thấp. Giải pháp đã đoạt giải ba cuộc thi “Sáng kiến

khoa học” năm 2023. Hiện nay, giải pháp này đã được nhiều tỉnh, thành phố áp dụng: Nam Định, Thái Bình, Ninh Bình, Sơn La, Hải Dương...; thậm chí, đã có đơn vị quốc tế đàm phán chuyển giao công nghệ.

Tiến sĩ Trịnh Thị Hòa, đồng sáng lập Công ty Nhựa sinh học Buyo cho biết: Rác thải nhựa là vấn đề môi trường toàn cầu. Những năm gần đây, Việt Nam cũng là một trong những nơi phát thải nhựa nhiều nhất trên thế giới. Trước khi thành lập công ty vào tháng 9/2022, tiến sĩ Hòa cùng các cộng sự đã có nhiều nghiên cứu về sản phẩm thay thế nhựa. Việt Nam được biết đến là nơi giàu nguyên liệu hữu cơ và đội ngũ của công ty đã tận dụng nguyên liệu đó để tìm ra sản phẩm thay thế nhựa từ rác hữu cơ, an toàn cho sức khỏe. Trong quá trình sản xuất, đơn vị ưu tiên về tuần hoàn nhiên liệu, tuyệt đối không xả rác thải ra ngoài, giúp bảo vệ môi trường và hướng tới phát thải bằng 0. Công nghệ này đã nhận được nhiều giải thưởng từ cộng đồng khoa học, sản phẩm được thị trường đón nhận và doanh nghiệp thu hút 800.000 USD của các nhà đầu tư quốc tế.

Chia sẻ về quá trình đưa kết quả nghiên cứu thành sản phẩm ra thị trường, Phó Giáo sư, tiến sĩ Mai Anh Tuấn cho biết thêm, những ý tưởng được hình thành tại giảng đường tới khi thực hiện và cho ra sản phẩm sẽ gặp nhiều gian truân, nhất là ở khâu thủ tục. Trong thời gian vừa qua, Bộ Khoa học và Công nghệ đã có nhiều cố gắng để gỡ rối vấn đề này như việc thông qua các quỹ để đưa sản phẩm ra thị trường. Đây là bước đột phá giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận vốn, đơn giản hóa thủ tục hành chính.

(nhandan.vn)

🔔 Nghiên cứu, áp dụng các phương pháp công nghệ thu hồi vàng bằng vi sinh và hóa học nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế và bảo vệ môi trường

Giải pháp công nghệ sử dụng vi sinh xử lý quặng sulfide cho tách chiết vàng (quặng vàng thực thụ và vàng đi kèm) phù hợp với xu thế hiện đại (công nghệ xanh) và cần được phát triển ở nước ta. Đây là hướng nghiên cứu công nghệ mới, lần đầu tiên được triển khai ở nước ta với mục tiêu ứng dụng được vào thực tế khai thác chế biến quặng kim loại, trước hết là quặng vàng - sulfide và quặng

sulfide chứa vàng.

Công nghệ sử dụng vi sinh oxy hóa quặng sulfide trong tách chiết thu hồi vàng ở nước ta đã thu được kết quả khả quan, bước đầu đối với loại quặng vàng - sulfide, nhưng mới thành công ở quy mô nhỏ (phòng thí nghiệm) và sử dụng các chủng vi sinh ngoại nhập. Vì thế, để có thể khẳng định chắc chắn khả năng ứng dụng thực tế sản xuất, cần có bước nghiên cứu để hoàn thiện quy trình công nghệ ở quy mô pilot. TS. Phạm Ngọc Cẩm và nhóm nghiên cứu tại Viện Địa Chất đã thực hiện đề tài: *Nghiên cứu, áp dụng các phương pháp công nghệ thu hồi vàng bằng vi sinh và hóa học cho các quặng sulfide - Au, quặng thiếc chứa Au, quặng thiếc - wolfram chứa Au và quặng antimon chứa Au nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế và bảo vệ tài nguyên, môi trường trong khai thác khoáng sản ở Tây Nguyên từ năm 2018 đến năm 2021.*

Đề tài hướng đến thực hiện hai mục tiêu sau: xây dựng, hoàn thiện quy trình công nghệ và ứng dụng thành công công nghệ quy mô pilot sử dụng vi sinh và hóa học xử lý quặng và tách chiết thu hồi Au từ các loại quặng sulfide -

Au và quặng thiếc chứa Au, wolfram-thiếc chứa Au và antimon chứa Au đối với một số kiểu quặng vàng nhất định; và đề xuất các giải pháp công nghệ ứng dụng vi sinh và hóa học vào thực tiễn khai thác và chế biến đối với một số kiểu quặng vàng nhất định trên địa bàn các tỉnh Tây Nguyên nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế, vừa tiết kiệm và bảo vệ tài nguyên khoáng sản và bảo vệ môi trường.

Đề tài đã thu được các kết quả như sau:

(1) Đã xác định đặc tính công nghệ cho 3 kiểu quặng: Au - sulfide, quặng thiếc-wolfram chứa vàng và quặng antimon chứa vàng.

(2) Đã phân lập được 99 chủng vi sinh vật bản địa từ 4 mỏ là đối tượng nghiên cứu. Từ các chủng trên đã tuyển chọn được 22 chủng để đưa vào thử nghiệm. Kết quả cuối cùng lựa chọn được 03 chủng thích hợp cho xử lý quặng sulfide-Au, thiếc-wolfram chứa Au, antimon chứa Au.

(3) Đã xây dựng được 02 quy trình xử lý quặng tinh và quặng đuôi sulfideAu bằng vi sinh bản địa ở quy mô pilot. Lần đầu tiên áp dụng thành công các chủng bản địa vào xử lý quặng đạt hiệu quả tốt.

(4) Đã thử nghiệm xử lý tinh quặng thiếc chứa Au và Sb chứa vàng bằng vi sinh đạt kết quả tốt.

(5) Đã xây dựng được 02 quy trình tách chiết thu hồi vàng từ quặng đã xử lý vi sinh kết hợp sử dụng có kiểm soát cyanua, giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

Kết quả sử dụng vi sinh trong hòa tách thu hồi vàng quy mô pilot đã được đăng ký sở hữu trí tuệ (giải pháp hữu ích).

(nasati)

📌 Phát triển pin thể rắn khác phục hạn chế của pin lithium-ion truyền thống

Trái với pin truyền thống sử dụng chất điện phân dạng gel hoặc lỏng để dẫn ion giữa các điện cực, pin thể rắn sử dụng chất điện phân dạng rắn. Sản phẩm hứa hẹn giải quyết những hạn chế về dung lượng và độ an toàn của pin lithium-ion truyền thống. Chất điện phân rắn sulfide đóng vai trò then chốt trong việc phát triển loại pin mới này.

Pin thể rắn có thể sử dụng oxit hoặc sulfide làm cực cathode để tăng mật độ năng lượng. Do hiệu suất vượt trội, sulfide thường được coi là lựa chọn triển vọng nhất cho việc sử dụng thực tế của pin thể rắn hoàn toàn trong tương lai,

nhưng chi phí cao vẫn là một rào cản.



Giá chất điện phân rắn sulfide thường vượt 195 USD/kg, cao hơn nhiều so với ngưỡng 50 USD/kg cần thiết để phổ biến rộng rãi. Nhằm giải quyết vấn đề trên, Ma Cheng, nhà nghiên cứu tại USTC cùng đồng nghiệp đã phát triển chất điện phân LPSO, loại bỏ nhu cầu sử dụng Li₂S. Chất điện phân mới được tổng hợp từ hai hợp chất giá rẻ, giúp giảm chi phí nguyên vật liệu xuống chỉ còn 14,42 USD/kg, bằng chưa đến 8% chi phí cho các chất điện phân rắn sulfide khác.

Đáng chú ý, LPSO vẫn giữ được lợi ích chính của chất điện phân sulfide, bao gồm khả năng tương thích với các cực anode, đảm bảo hiệu suất ổn định. Nó kết hợp tốt với các cực anode có mật độ năng lượng cao như kim loại lithium và silicon. Một bộ pin làm từ LPSO và kim loại lithium đã chứng minh khả năng hoạt động ổn định hơn 4.200 giờ ở nhiệt độ

phòng.

(vietq.vn)

Phát triển máy thu hoạch nước uống từ không khí khô mỗi ngày

Máy thu hoạch nước thường được tạo thành từ vật liệu hấp phụ, nghĩa là chúng thu thập nước trên bề mặt của chúng. Để tối đa hóa diện tích bề mặt tiếp xúc với không khí, thiết bị mới được tạo thành từ một loạt cánh tản nhiệt thẳng đứng cách nhau 2 mm (0,08 in). Các cánh tản nhiệt này được tạo thành từ các tấm đồng, kẹp trong bọt đồng và sau đó được phủ một vật liệu zeolit chuyên dụng thường được sử dụng để hấp phụ nước.



MIT phát triển thiết bị mới có thể thu thập lượng nước uống từ không khí khô

Sau một giờ, các vảy được bão hòa với nước, vì vậy các tấm đồng được làm nóng để giải phóng nước. Nếu chu trình này được thực hiện 24 lần mỗi ngày, trong không khí có độ ẩm 30% (được phân loại là khô cần), nhóm nghiên cứu ước tính máy thu hoạch có thể sản xuất tới 1,3 L (0,3 gal) nước uống cho

mỗi lít lớp phủ hấp phụ được sử dụng. Khi mở rộng quy mô, đó là 5,8 L (1,5 gal) cho mỗi kilôgam (2,2 lb) vật liệu được sử dụng mỗi ngày, đủ để đáp ứng nhu cầu nước hàng ngày của một số người.

Mặc dù không thiếu các máy thu hoạch nước khác đang hoạt động, nhưng máy này có một vài ưu điểm. Đầu tiên, nó thu thập được nhiều nước hơn hầu hết các máy khác – một số máy chỉ có thể thu được 100 ml (1,5 oz) nước cho mỗi kg vật liệu. Nhược điểm tiềm ẩn là hệ thống này cần năng lượng để giải phóng nước – phần đế của thiết bị cần đạt tới 184°C (363°F) để vắt kiệt nước. Nhưng nhóm nghiên cứu cho biết thiết bị có thể khai thác năng lượng thải hoặc nhiệt từ các hệ thống khác, như tòa nhà hoặc phương tiện.

(vietq.vn)

TIN HOẠT ĐỘNG

HOẠT ĐỘNG CHUNG

🇻🇳 Việt Nam – Hàn Quốc: tăng cường hợp tác thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Ngày 11/7, Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM (DOST), Trung tâm Đổi mới kinh tế sáng tạo Jeonbuk (JBCCEI), Saigon

Innovation Hub (Sihub), Trung tâm Xúc tiến thương mại Hàn Việt KORETOVIET đã tổ chức lễ công bố Ngày hội Xúc tiến giao thương - Cánh cửa kết nối thị trường Hàn - Việt (Mega Us Expo 2024) tại TP.HCM.



Theo Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM, lễ công bố Mega Us Expo 2024 là một trong những hoạt động nằm trong biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, xúc tiến mở rộng thị trường cho doanh nghiệp Hàn Việt giữa JBCCEI và DOST ký ngày 5/6/2023 vừa qua. Cụ thể, tiếp nối thành công từ năm 2022 và 2023 với 1.675 lượt gặp gỡ doanh nghiệp (B2B matching) và 171 bản MOU quốc tế được ký kết, năm nay Mega Us Expo tiếp tục được tổ chức vào ngày 22-24/8. Đây là chương trình thúc đẩy hoạt động kết nối giao thương, kết nối đầu tư trong nhiều lĩnh vực như: Thực phẩm, mỹ phẩm, công nghệ, sản phẩm đời sống...

Năm nay ngày hội có sự tham

gia của 200 gian hàng đến từ Hàn Quốc; hơn 30 Trung tâm/tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; các trường đại học, các cơ quan quản lý nhà nước về doanh nghiệp và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đến từ Hàn Quốc; các hiệp hội, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp Việt Nam. Đây là cơ hội cho doanh nghiệp, trường đại học, các cơ quan quản lý nhà nước, sinh viên Việt Nam khi kết nối với hơn 200 doanh nghiệp, startup, đến từ Hàn Quốc.

(*vista.gov.vn*)

✦ Bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Lạng Sơn” cho sản phẩm mận mật

Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ đã ban hành Quyết định về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý “Lạng Sơn” cho sản phẩm mận mật. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn là tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý này.

Mận mật là cây bản địa phân bố tại nhiều huyện của tỉnh Lạng Sơn: Bắc Sơn, Bình Gia, Văn Quan, Chi Lăng, Cao Lộc, Tràng Định và Văn Lãng. Lá và quả mận mật là hương vị chính tạo nên các món ẩm thực nổi tiếng của Lạng Sơn. Sản phẩm mận mật của tỉnh

Lạng Sơn đã có danh tiếng từ lâu đời, là đối tượng nghiên cứu của nhiều học giả trong nước

Hàm lượng myristicin trong tinh dầu của quả mận mật Lạng Sơn tươi là 27,68 - 37,95%, trong quả mận mật khô là 27,64 - 33,01%, trong lá mận mật tươi là 10,88 - 16,76%, và trong lá mận mật khô là 29,63 - 35,27%. Ngoài ra, quả mận mật tươi và lá mận mật tươi mang chỉ dẫn địa lý “Lạng Sơn” còn có hàm lượng protein lần lượt là 3,56 - 4,31% và 3,52 - 6,37%. Ngoài ra, độ cao địa hình tỉnh Lạng Sơn ở mức dưới 600m, trung bình 252m so với mặt nước biển, thấp hơn so với độ cao của các khu vực sản xuất mận mật khác. Độ cao địa hình thấp giúp cho sự tổng hợp các thành phần tinh dầu (bao gồm myristicin) trong quả và lá mận mật tại Lạng Sơn cao hơn so với các địa phương khác.

Đất trồng mận mật tại Lạng Sơn cũng có hàm lượng K₂O và độ pH phù hợp với việc sản xuất mận mật. Trong đó, hàm lượng K₂O tổng số trong mẫu đất thu được tại khu vực địa lý khá cao, dao động từ 0,327% đến 0,883%, trung bình là 0,597%, là yếu tố hỗ trợ quá trình tổng hợp protein trong quả

và lá mác mật của Lạng Sơn. Các mẫu đất trồng mác mật tại Lạng Sơn có độ pH từ 4,42 đến 8,24, trung bình là 6,864, ở mức cao do đất được hình thành trên nền đá vôi. Độ pH đất của Lạng Sơn thích hợp với cây mác mật hơn dẫn đến quá trình tổng hợp protein, myristicin trong quả và lá mác mật Lạng Sơn tốt hơn.

(*ipvietnam.gov.vn*)

↪ Thiết lập trạm khai thác thông tin sở hữu trí tuệ tại TP HCM

Viện Khoa học Sở hữu trí tuệ và Tạp chí Sở hữu Trí tuệ vừa hợp tác ra mắt Trạm khai thác thông tin về sở hữu trí tuệ IPPLATFORM tại TP HCM trên cơ sở sử dụng nguồn lực sẵn có của hai đơn vị.



Cụ thể, hai đơn vị sẽ phối hợp hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tiếp cận, khai thác thông tin và sử dụng dịch vụ thông qua việc phổ biến nền tảng IPPLATFORM

trên <https://ipplatform.gov.vn>; từ vấn các khía cạnh pháp lý, kỹ thuật, kinh tế của tài sản trí tuệ và quyền sở hữu trí tuệ; tra cứu, cung cấp thông tin về tài sản trí tuệ và quyền sở hữu trí tuệ, bao gồm thông tin về tình trạng kỹ thuật, phạm vi bảo hộ, khả năng bảo hộ, khả năng sử dụng tài sản trí tuệ và quyền sở hữu trí tuệ.

Tạp chí Sở hữu Trí tuệ cũng sẽ phối hợp với Viện Khoa học Sở hữu trí tuệ để đào tạo, huấn luyện kỹ năng cho nhân lực về sở hữu trí tuệ, bao gồm nhân lực làm công tác quản trị tài sản trí tuệ, giám định về sở hữu trí tuệ, thẩm định giá tài sản trí tuệ, xác lập và thực thi quyền sở hữu trí tuệ. Đồng thời, hướng dẫn thủ tục, tiếp nhận các yêu cầu, trung cầu giám định về sở hữu trí tuệ, thẩm định giá tài sản trí tuệ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân; nghiên cứu khoa học về sở hữu trí tuệ, bao gồm các hoạt động như tổ chức tọa đàm, hội thảo, biên soạn và phát hành ấn phẩm...

Hiện nay, mạng lưới các trạm IPPlatform đã được thiết lập, mở rộng tại nhiều địa phương trong cả nước nhằm đưa thông tin và dịch vụ sở hữu công nghiệp đến tận địa phương, gần với doanh nghiệp, tổ

chức, cá nhân hơn. Đến nay, đã có gần 30 trạm IPPLATFORM được thiết lập và vận hành tại các sở KH&CN, viện nghiên cứu, hiệp hội, cung cấp hàng nghìn lượt tư vấn miễn phí và hàng trăm lượt dịch vụ tư vấn cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân.

(khoahocphattrien.vn)

SHTT VỚI DOANH NGHIỆP

↳ Ghi nhãn hàng hóa sản phẩm Halal cần đáp ứng quy định nào?

Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 12944:2020 Thực phẩm Halal - Yêu cầu chung quy định các yêu cầu chung đối với việc chuẩn bị, chế biến, vận chuyển, bảo quản thực phẩm halal.



Việc ghi nhãn sản phẩm halal phải đáp ứng quy định về nhãn hàng hóa và các quy định cụ thể sau đây: Ghi nhãn không được trái với nguyên tắc của Luật Hồi giáo và không được gây hiểu nhầm hoặc lừa dối người tiêu dùng; Tên

của thực phẩm halal và hương liệu tổng hợp halal không được đặt theo tên của các sản phẩm không halal;

Trên nhãn sản phẩm phải ghi ít nhất các thông tin sau: tên sản phẩm; khối lượng tịnh hoặc thể tích thực, biểu thị theo đơn vị đo pháp định; tên và địa chỉ nhà sản xuất, nhà nhập khẩu và/hoặc nhà phân phối, cùng với nhãn hiệu (trademark) nếu có; danh sách thành phần nguyên liệu; mã nhận biết ngày và/hoặc số lô sản xuất, ngày hết hạn sử dụng; nước xuất xứ; nên thể hiện trên nhãn thuật ngữ “halal” và/hoặc logo có từ “halal”. Đối với sản phẩm thịt đã sơ chế, nhãn sản phẩm phải ghi các thông tin nêu trên và thêm thông tin ngày giết mổ, ngày sơ chế.

Tiêu chuẩn này cũng quy định về vận chuyển và bảo quản thực phẩm halal. Trong đó, phương tiện bảo quản và vận chuyển thực phẩm halal phải sạch và chỉ dùng riêng cho thực phẩm halal; không vận chuyển, bảo quản chung thực phẩm halal với thực phẩm không halal. Ngoài ra, cơ sở sản xuất thực phẩm halal phải đảm bảo vệ sinh, bao gồm vệ sinh cá nhân, quần áo, dụng cụ, thiết bị và vệ

sinh chung của cơ sở.

Cơ sở sản xuất thực phẩm halal phải thực hiện các biện pháp để quản lý và kiểm tra an toàn thực phẩm đối với nguyên liệu, thành phần nguyên liệu, vật liệu bao gói, trước khi sơ chế, chế biến; quản lý chất thải hiệu quả; các hóa chất độc hại được lưu trữ an toàn và thích hợp; ngăn ngừa ô nhiễm đối với sản phẩm; tránh sử dụng quá mức phụ gia thực phẩm được phép sử dụng.

(vietq.vn)

↳ Sự thật về gạo Sém cù xanh: Có dấu hiệu xâm phạm nhãn hiệu hàng hóa?

Gạo Sém cù là một trong những đặc sản nổi tiếng thơm ngon, cơm chín nhanh khi nấu, hạt mềm dẻo. Loại gạo này là niềm tự hào của bà con nông dân các dân tộc Mông, Thái, Dao đỏ, Nùng,... trên vùng đất Tây Bắc. Hiện nay, gạo Sém Cù được trồng tại các tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Điện Biên, giá bán 25.000-27.000 đồng/kg.

Đặc biệt, gạo Sém cù xanh được giới thiệu là một loại gạo đặc sản có nguồn gốc từ Mường Khương và Bát Xát. Sự xuất hiện của loại gạo này đã gây sốt trên thị trường, đặc biệt là trong giới nội

trợ, nhờ màu sắc và hương vị độc đáo.

Thông tin quảng cáo về gạo Sém cù xanh thường tập trung vào những đặc điểm nổi bật như màu sắc, hương vị và cách chế biến như: Sém cù xanh mỗi năm chỉ có trong 1 tháng là loại gạo được thu hoạch lúc hạt gạo căng nhưng chưa chín hẳn. Người dân thu hoạch sớm và không phơi già nắng. Các thông tin này thường được lan truyền qua các nền tảng mạng xã hội và trang thương mại điện tử, tạo ra sự hào hứng và sự chú ý của người tiêu dùng.



Ngoài ra, các bài quảng cáo thường đi kèm với thông tin hướng dẫn: Gạo Sém cù xanh xát dối, nên lớp mặt cám ở ngoài rất mỏng. Khi nấu thì khách chỉ cho nước vào khuấy nhẹ để rửa gạo thôi, không vò gạo vì... 80% chất dinh dưỡng ở ngoài mặt gạo, vò gạo kĩ sẽ mất hết chất. Tuy nhiên liên quan đến vấn đề này, ông Lê

Thanh Hoa, Trưởng phòng Nông nghiệp H. Mường Khương (Lào Cai), khẳng định thông tin nhiều cá nhân, đơn vị bán hàng online rao bán gạo Ség Cù xanh Mường Khương là hoàn toàn giả mạo nguồn gốc, xuất xứ. Mường Khương không có gạo Ség Cù xanh.

Trước đó, Chi cục Quản lý chất lượng Nông, Lâm sản và Thủy sản Lào Cai cũng từng khẳng định, chưa tiếp nhận bất kỳ một bản công bố chất lượng sản phẩm gạo Ség Cù xanh nào của các đơn vị sản xuất. Do vậy, các sản phẩm đang được quảng cáo, rao bán rầm rộ trên thị trường không được cơ quan chức năng của Lào Cai chứng nhận về nguồn gốc chất lượng. Như vậy, việc kinh doanh sản phẩm gạo “Ség cù xanh” là hành vi có dấu hiệu xâm phạm nhãn hiệu hàng hoá đối với nhãn hiệu gạo Ség cù đã được bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam.

Theo thống kê của Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản tỉnh Lào Cai, Ség Cù là gạo đặc sản đã được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, được canh tác chủ yếu tại 2 địa phương Bát Xát và Mường Khương. Sản lượng Ség Cù mỗi năm đạt khoảng 10.000

tấn. Trên địa bàn toàn tỉnh hiện có hơn 100 cơ sở xay xát, chế biến gạo Ség Cù. Gạo Ség Cù có hình thái đặc trưng là hạt gạo thuôn dài, bụng tròn, hạt gạo có màu trắng ngà hoặc trắng trong tùy vào hình thức phơi, sấy.

Theo cơ quan chức năng, hiện chưa có bất cứ cơ sở nào, được cấp chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm với sản phẩm gạo Ség Cù xanh. Theo quy định, các sản phẩm trước khi đưa ra ngoài thị trường để lưu thông, thì phải đảm bảo các điều kiện cơ bản về an toàn thực phẩm, quy chuẩn chất lượng phải được công bố.

Vào cuối năm 2023, Đội Quản lý thị trường số 1 (Cục Quản lý thị trường Lào Cai) đã phối hợp với Công an huyện Mường Khương kiểm tra đột xuất cơ sở kinh doanh lúa và một số nông sản tại thôn Na Đầy (Mường Khương, Lào Cai) do ông Lục Văn Khón làm chủ. Tại thời điểm kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện gia đình ông Khón đang chỉ đạo một số lao động xay xát gạo Ség Cù và dùng lá dứa nghiền nhỏ nhuộm xanh gạo để bán cho khách hàng.

Qua kiểm tra giấy phép kinh doanh, gia đình ông Khón không đăng ký hành nghề xay xát, chế

biến mà chỉ hành nghề kinh doanh nông sản. Bên cạnh đó, cơ sở đã tự ý xây xát và nhuộm gạo Sếng Cù không đúng quy định để bán ra thị trường. Đội Quản lý thị trường số 1 đã lập biên bản vi phạm hành chính đối với ông Khón, đồng thời ra quyết định phạt 7,5 triệu đồng do vi phạm quy định về đăng ký kinh doanh.

(sohuutritue.net.vn)

➤ Bà Rịa – Vũng Tàu: Quản lý thị trường xử lý 290 vụ vi phạm, thu nộp ngân sách 3,5 tỷ đồng

Theo đó, trong 6 tháng đầu năm, đơn vị đã tiến hành kiểm tra 552 vụ, phát hiện 301 vụ vi phạm, đã xử lý 290 vụ việc vi phạm, phạt hành chính hơn 3,6 tỷ đồng (tăng 23% so với cùng kỳ). Số tài sản là tang vật, phương tiện vi phạm hành chính bị tịch thu ước tính trị giá hơn 2,2 tỷ đồng; thu nộp ngân sách Nhà nước hơn 3,5 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 70,3% chỉ tiêu năm 2024.

Ngày 8/7, trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Vũ Đông Hòa - Phó Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cho biết, ngay từ đầu năm 2024, lực lượng quản lý thị trường tỉnh đã bám sát các nội dung chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương, Tổng cục

Quản lý thị trường, UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Ban Chỉ đạo 389/ĐP và trên cơ sở nắm bắt tình hình thực tế tại địa phương để chủ động xây dựng kế hoạch công tác năm 2024 và kế hoạch kiểm tra.



Đồng thời, chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành địa phương thường xuyên trao đổi, chia sẻ thông tin về tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn quản lý. Qua đó, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tăng cường công tác quản lý địa bàn, nắm bắt thông tin thị trường, thu thập, thẩm tra xác minh thông tin các đối tượng nghi ngờ có dấu hiệu buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các vi phạm trong sản xuất, kinh doanh. Đặc biệt là các đối tượng có ứng dụng hoạt động thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Cũng theo Phó Cục trưởng Cục

Quản lý thị trường tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, trong 6 tháng đầu năm 2024, đơn vị đã tập trung kiểm tra đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh về việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh; việc thực hiện các quy định về chất lượng, đo lường, an toàn thực phẩm, nhãn hàng hóa; việc chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại điện tử hoặc sử dụng ứng dụng công nghệ số để kinh doanh; kiểm tra việc chấp hành các quy định về quyền sở hữu trí tuệ; nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

Cũng theo ông Vũ Đông Hòa, riêng đối với mặt hàng vàng, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh đã tiến hành kiểm tra đột xuất 49 doanh nghiệp kinh doanh vàng, trang sức mỹ nghệ trên địa bàn. Qua đó phát hiện 49 doanh nghiệp đều vi phạm với các hành vi kinh doanh hàng hoá không rõ nguồn gốc, xuất xứ; bán cao hơn giá niêm yết đối với hàng hóa, dịch vụ thuộc danh mục kinh doanh có điều kiện; không niêm yết giá hàng hóa tại địa điểm phải niêm yết giá theo quy định của pháp luật.

Cục Quản lý thị trường tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã tiến hành xác minh làm rõ và ban hành quyết định xử phạt đối với 31 doanh nghiệp với tổng số tiền gần 865 triệu đồng, trị giá hàng hóa vi phạm là hơn 426 triệu đồng. Các vụ còn lại đang tiếp tục xác minh làm rõ và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

Lãnh đạo Cục Quản lý thị trường tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu cho rằng, thời gian từ nay đến cuối năm, bên cạnh công tác chủ động trong quản lý địa bàn, theo dõi diễn biến thị trường, ngăn chặn các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh tiếp tục thực hiện có hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Tổng cục Quản lý thị trường và UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. Qua đó, khẳng định nêu cao vai trò của lực lượng Quản lý thị trường, góp phần bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng, ổn định trật tự thị trường, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh, lưu thông hàng hóa, tạo sự cạnh tranh công bằng trong hoạt động thương mại, môi trường đầu tư.

(*congthuong.vn*)



SÀN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ TRỰC TUYẾN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU

BA RIA - VUNG TAU ONLINE TECHNOLOGY EXCHANGE

TRANG CHỦ CHÀO BÁN TÌM MUA NHÀ CUNG CẤP TIN CÔNG NGHỆ SỰ KIỆN

Sản phẩm Nhập từ khóa tìm kiếm

DANH MỤC SẢN PHẨM

- HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ PHÒNG CHỖ... >
- CÔNG NGHỆ SINH HỌC- THỰC PHẨM... >
- AN NINH - BẢO VỆ >
- DỊCH VỤ AN TOÀN BỨC XẠ HẠT N... >
- CAO SU- NHỰA- HÓA CHẤT- GỐM >
- CHẾ BIẾN GIẤY, GỖ- IN ẤN VÀ ĐÓN... >
- CHẾ TẠO MÁY >

HỆ THỐNG LIÊN KẾT

SÀN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT BỊ

TRỰC TUYẾN VÙNG DUYÊN HẢI BẮC BỘ



WWW.BAVUTEX.VN



Sàn giao dịch trực tuyến công nghệ tỉnh BR-VT - Công cụ hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân giới thiệu, quảng bá, kết nối cung - cầu công nghệ, thiết bị và sản phẩm KH&CN. Địa chỉ truy cập: <https://bavutex.baria-vungtau.gov.vn>



CƠ SỞ DỮ LIỆU TRẠM THÔNG TIN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ



Trang chủ Tài liệu kỹ thuật Phim Khoa học công nghệ Hướng dẫn sử dụng Tin tức- sự kiện KH&CN Hỏi đáp Liên hệ

Tìm kiếm

Tất cả các trường

--chọn lĩnh vực--

Liên kết

- THÔNG TIN ĐA PHƯƠNG TIỆN
- CSDL SÁNG CHẾ, ĐỀ TÀI - DỰ ÁN

Thống kê truy cập

Tổng số lượng truy cập
458772
Số người Online
1

Danh mục tài liệu

1.Kỹ thuật trồng hành lá cho năng suất cao

Hành lá có thể trồng quanh năm, nhưng thích hợp nhất nên trồng vào mùa nắng. Giống hành lá có 2 loại: hành sậy (hành gốc tím) và hành hương (hành gốc trắng). Hành hương là giống cây nhỏ, có mùi thơm hơn hành gốc tím. Hành sậy cho năng suất cao, ít sâu bệnh, ít đổ gãy lá. Khi chọn củ làm giống cần chọn giống củ to, mập, không sâu bệnh, không chọn những củ bị óp. Thời gian sinh trưởng của 2 giống hành sậy và hành hương tương đương nhau từ 40-60 ngày.

MSTL: MS000185

Tác giả:
nongnghiep.vinhlong.gov.vn

[Xem tài liệu](#)

Quốc gia: Việt Nam

2.Kỹ thuật gieo trồng rau cải ngọt để khắc phục hậu quả thiếu rau xanh khẩn cấp

Cải ngọt là rau ngắn ngày, dễ trồng, thích nghi trên nhiều loại đất, có thể trồng được nhiều vụ trong năm; trồng rau cải ngọt không cần nhiều vốn, không đòi hỏi kỹ thuật cao; rau cải ngọt có nhiều dinh dưỡng, phù hợp với đồng bào người tiêu dùng Việt Nam. Đây là loại giống rau thường được dùng để gieo trồng thu hoạch nhanh, nhưng mang lại hiệu quả cao.

MSTL: MS000158

Tác giả:
hoionongdan.daklak.gov.vn

[Xem tài liệu](#)

Quốc gia: Việt Nam

Đơn vị thiết kế và vận hành: TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ ỨNG DỤNG KH&CN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU
202 Bạch Đằng, Phường Phước Trung, Thành phố Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
Điện thoại: 0254 3737 898 | Email: tkhcnbariavungtau@gmail.com
Copyright © 2020 KH&CN.BR-VT. All rights reserved.

Ứng dụng chuyển đổi Cơ sở dữ liệu 35 Trạm Thông tin điện tử KH&CN dùng chung trên Internet. Hỗ trợ người dân, tổ chức và doanh nghiệp khai thác thông tin KH&CN phục vụ học tập, nghiên cứu sản xuất, kinh doanh và đời sống.

Địa chỉ truy cập: <http://dlis.baria-vungtau.gov.vn>



Phối hợp xử lý hàng giả, hàng nhái trên sàn thương mại điện tử
(Xem bài trang 3) Ảnh: chinhphu.vn



Sẵn sàng đầu tư về công nghệ để quảng bá rộng rãi sản phẩm OCOP
(Xem bài trang 4) Ảnh: vietnamplus.vn